



# RAPPORT ANNUEL 2021 2022

Notre passé et notre avenir sont solidaires.



---

### **Nota bene**

ALPA adoptera une nouvelle identité de marque.

Nouveau nom, nouveau logo, nouvelles couleurs pour réaffirmer sa raison d'être et illustrer son évolution constante.

Cette nouvelle identité de marque symbolisera son leadership, son audace et sa culture d'innovation tout en incarnant son authenticité et son agilité.

C'est le fruit de l'engagement au quotidien d'une équipe dévouée et compétente qui innove avec passion pour connecter les immigrants aux opportunités du Québec et ainsi faire profiter le Québec de leurs talents.

L'organisme lèvera le voile sur cette nouvelle étape de son histoire dès 2023.

---

# Table des matières

---

Chiffres clés 2021-2022 .....	7
Mot du président du conseil d'administration .....	8
Mot de la directrice générale .....	9
L'équipe d'ALPA .....	10
Faits saillants de quelques initiatives et projets .....	11
Participants en chiffres .....	18
Données statistiques par service .....	20
Revue des activités .....	21
Gouvernance .....	27
Résultats .....	28
Remerciements .....	29



## ALPA en bref

---



### MISSION

Offrir des services personnalisés d'intégration, de francisation et d'aide à l'emploi aux personnes immigrantes pour qu'elles concrétisent leurs rêves et contribuent à la prospérité du Québec et de ses régions.



### VISION

Être la référence au Québec pour la qualité des services offerts aux personnes immigrantes.



### VALEURS

Humanisme  
Crédibilité  
Collaboration  
Innovation  
Performance

## Orientations stratégiques 2021-2024

---

# 1

**Garantir la performance organisationnelle**

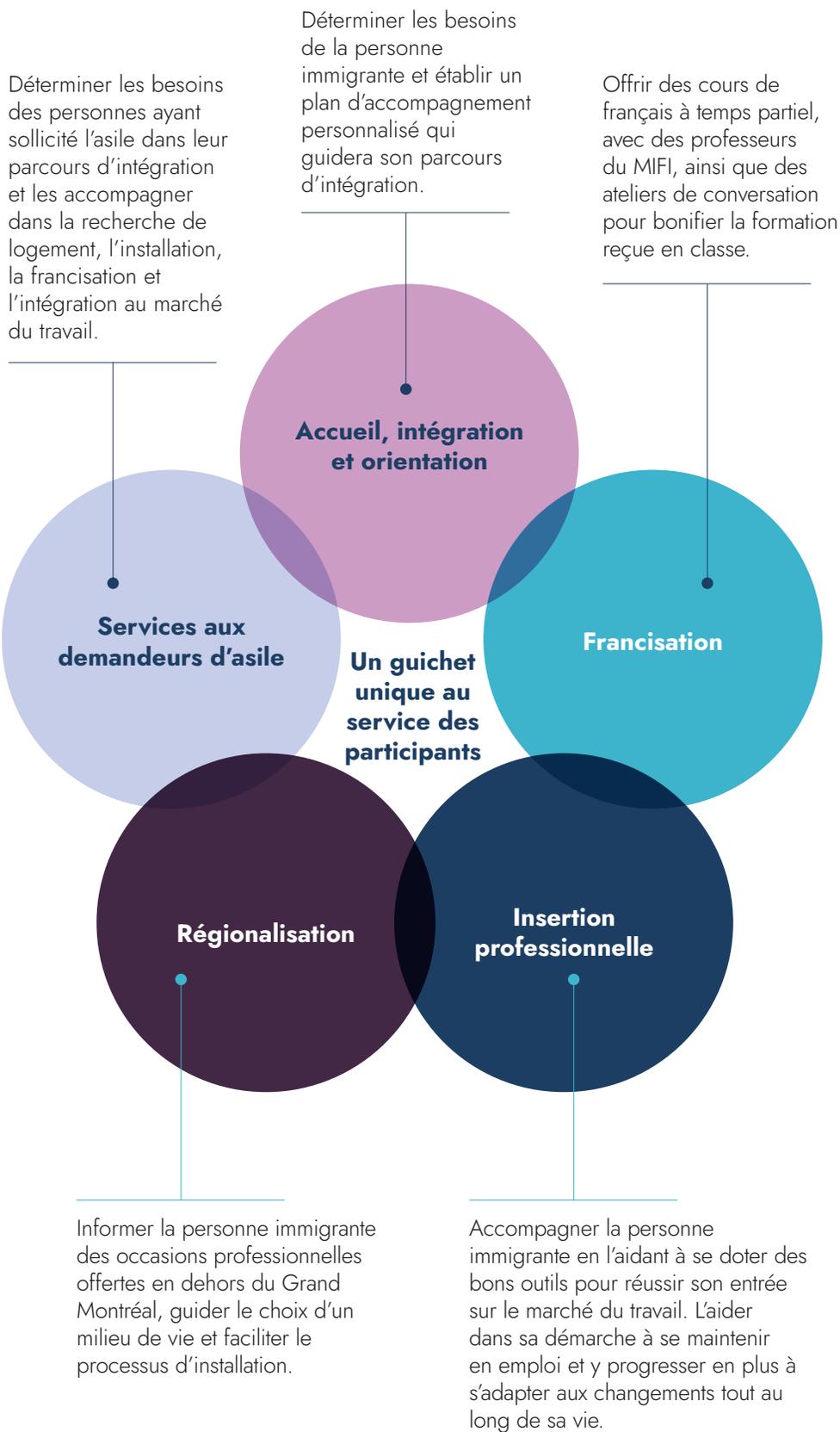
# 2

**Optimiser l'efficacité opérationnelle**

# 3

**Parachever le virage numérique**

# Les services offerts



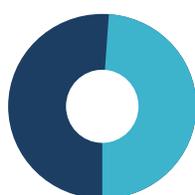
# Les grands jalons historiques



# Chiffres clés 2021-2022

Nombre d'heures d'intervention **10 481**

**13 296** interventions directes auprès de **3 050** personnes immigrantes



## Mode d'intervention

- 52 % en personne
- 48 % en téléintervention



## Statut des participants

- Demandeurs d'asile reconnus: 40%
- Résidents permanents: 29%
- Travailleurs temporaires: 12%



**7419**  
abonnés

Hausse de

**10,4 %**



**2697**  
abonnés

Hausse de

**26,4 %**



**601**  
abonnés

Hausse de

**48,8 %**



**3386**  
visiteurs  
mensuels

Hausse de

**10,0 %**

## Mot du président du conseil d'administration

---

C'est avec fierté que je vous présente ce rapport annuel à titre de président du conseil d'administration d'ALPA après y avoir siégé comme administrateur depuis 2019.

La dernière année aura encore une fois été marquée par la pandémie de COVID-19. Toutefois, malgré les difficultés, l'organisme a su maintenir des liens forts avec ses participants grâce à l'agilité et à l'inventivité de ses employés. L'équipe d'ALPA a ainsi pu réaliser plus de 13 000 interventions directes auprès de plus de 3 000 personnes immigrantes.

Le présent rapport annuel fait le point sur la première année de mise en œuvre du plan stratégique 2021-2024 d'ALPA. Celui-ci est issu d'un exercice participatif et rigoureux qui a mis à contribution l'ensemble de l'organisme. Il expose les trois orientations qui permettront à ALPA de répondre aux enjeux

d'un environnement complexe et changeant. Ce nouveau plan a pour priorité de garantir la performance organisationnelle de l'organisme. Il lui donne aussi les moyens d'accélérer ses efforts d'efficacité et d'efficience pour continuer à répondre adéquatement aux besoins variés et évolutifs des personnes immigrantes. Enfin, il est axé sur la finalisation de sa transformation numérique. Ce virage sert à bonifier son offre de services, à assurer une meilleure expérience à ses participants et à optimiser ses opérations.

Les accomplissements de la dernière année témoignent de l'envergure du travail accompli ainsi que les retombées des actions conduites par ALPA au sein de la communauté. Ces réalisations renforcent assurément sa position de chef de file dans le monde de l'immigration.

## Départs, nominations et remerciements

---

Nous souhaitons remercier M. Simon Denault pour ses cinq années de loyaux services à la présidence du conseil d'administration d'ALPA. Nous offrons aussi nos sincères remerciements à Mme Martine Faille pour ses quatre années d'engagement à la vice-présidence du conseil. Trois administrateurs ont quitté le conseil d'administration après plusieurs années d'implication : Mme Semirath Yacoubou et MM. Jean-Sébastien Plourde, et Mehdi Lamani. Nous les remercions pour leur précieuse contribution.

Nous souhaitons la bienvenue aux quatre nouveaux administrateurs, MM. Esteban Bongiovanni et Garci Inigo et Mmes Caroline Voisard et Yacine Ba. La diversité de leurs expertises et de leurs expériences est un atout majeur pour notre organisme.

Pour terminer, j'exprime ma reconnaissance à tous mes collègues du conseil pour leur soutien et je félicite Mme Lilly Nguyen pour sa nomination à titre de vice-présidente. Je remercie Marie-Laure Konan, confirmée dans son poste de directrice générale, pour son leadership, sa vision et son dévouement. Mes remerciements vont enfin à l'ensemble des employés, des bénévoles et des partenaires. Leur engagement et leur professionnalisme au quotidien nous font entrevoir l'avenir avec optimisme.

**Éric Trudeau**  
Président du conseil  
d'administration

## Mot de la directrice générale

---

Je suis heureuse de vous présenter le bilan des activités pour cette première année de réalisation du plan stratégique 2021-2024 d'ALPA. Il est le reflet de l'engagement indéfectible des personnes qui travaillent chaque jour avec passion et dévouement afin de favoriser l'intégration économique, sociale et culturelle des personnes immigrantes.

Au cours de la dernière année, les défis ont été nombreux. La pandémie a demandé aux équipes de continuer à faire preuve d'agilité. Par leur capacité d'adaptation et leur proactivité, ALPA a pu offrir des services de qualité à ses participants tout en assurant une continuité de ses services.

Plusieurs projets et initiatives alignés sur les priorités stratégiques d'ALPA sont en mouvement ou ont été réalisés. Parmi les faits saillants de l'année, mentionnons notamment les travaux importants effectués pour développer la plateforme Zone intégration, une plateforme collaborative et intégrée pour faciliter l'accès à une multitude de ressources, d'activités et de services destinés aux personnes immigrantes. De plus, des efforts ont été consacrés à la mise en place d'une nouvelle structure opérationnelle. Cette réorganisation du travail vise à optimiser l'efficacité des opérations de l'organisme et à bonifier l'expérience de ses participants. ALPA est bien positionné pour finaliser ces initiatives au cours du prochain exercice.

Les personnes immigrantes doivent affronter des obstacles de taille lors de leur intégration à la société québécoise. Pour pallier ces difficultés, ALPA a mis en œuvre de nouvelles initiatives. Parmi celles-ci, citons les formations en Littératie numérique afin de combler les lacunes liées à l'utilisation des technologies numériques par les personnes immigrantes, et la production de la Série animée "Ce que vous avez toujours voulu savoir sur le Québec sans jamais oser le demander" permettant ainsi de révéler les non-dits de la société québécoise aux personnes immigrantes nouvellement arrivées.

En terminant, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur appui et leur confiance. Je souhaite également souligner la précieuse collaboration de l'ensemble des employés au cours de cette dernière année. Leur grande implication démontre à quel point ils ont à cœur le succès de l'organisme.

**Marie-Laure Konan**  
Directrice générale

# L'équipe d'ALPA

Une équipe dévouée, compétente et innovante



**39**  
EMPLOYÉS



**12**  
LANGUES  
PARLÉES



**73 %**  
DE DIVERSITÉ



## DES EXPERTISES VARIÉES

- Accompagnement • Administration • Affaires publiques et juridiques
- Chargé de projet • Employabilité • Informatique • Intervention
- Recherche scientifique

### ÉQUIPE DE DIRECTION

Marie-Laure Konan  
Directrice générale

Yannick Boucher  
Directeur du développement  
stratégique et de la  
recherche

Ahmed Sahboun  
Directeur des services  
et programmes

### ÉQUIPE D'ACCUEIL ET D'INTÉGRATION

Claudine Uwingabiye  
Chef de service, accueil  
et intégration

Adriana Sierra  
Alain Droga  
Jacqueline Escobar  
Jeniffer Vizcaino  
Julie-Stéphanie Normandin  
Karyna Enriquez  
Larissa Queiroz  
Marilyne Bergeron Bastien  
Nora Juliéno  
Ronald Alexis Pena Escobar  
Stéphanie Garcia

### ÉQUIPE D'EMPLOYABILITÉ

Corinne Cauveau  
Chef de service,  
employabilité et service aux  
employeurs

Analuz Almanzar  
Anne-Marie Monténégro  
Céline Bouchard  
Christine Hoang  
Isabelle Maameri  
Losseni Coulibaly  
Michelle Therrien  
Stella Scupal-Hassani

### ÉQUIPE DE FRANCISATION

Gustavo Saucedo Barron  
Myriam Regnier Pelletier  
Rafael Antonio Duarte  
Espinoza

### ÉQUIPE DE RÉGIONALISATION

Asma Hassane  
Isabelle Sundara  
Warren Kazungu

### ÉQUIPE D'ADMINISTRATION, DE COMPTABILITÉ ET DE SOUTIEN

Jacques Ablé  
Jean-Marc Godson  
Rubi Ramirez  
Taous Raab  
Walid Aib

### ÉQUIPE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Sébastien Gagnon

### ÉQUIPE DE LA RÉCEPTION

Aida Marroquin  
Camilo Andres Galeano  
Arevalo

### CHARGÉS DE PROJET EN FRANCISATION

Julie Félix

# Faits saillants - INITIATIVES

## Conférence internationale sur la Francophonie économique (CIFE)

La 3<sup>e</sup> Conférence internationale sur la Francophonie économique s'est tenue à Dakar du 16 au 18 mars 2022. Comme les précédentes éditions, elle s'inscrivait dans le cadre du Mois de la Francophonie. Cet événement a été organisé par l'Observatoire de la Francophonie économique de l'Université de Montréal en collaboration avec l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD) sur le thème *Vers une économie résiliente, verte et inclusive*. Cette conférence a regroupé des experts des milieux académique, gouvernemental, privé et associatif ainsi que des organisations internationales.

### Retombées

ALPA s'est illustré à l'occasion de ce sommet en donnant une conférence intitulée *La francophonie: une ouverture pour les réseaux professionnels*. Elle propose dans un premier temps la libre circulation des jeunes professionnels francophones au sein de la francophonie pour promouvoir le français et contribuer aux différentes économies. Dans un deuxième temps, elle aborde l'idée d'une francophonie polycentrique, unie et diverse. Cette conférence a certainement permis à ALPA d'affirmer son leadership, d'augmenter sa notoriété et de rayonner sur la scène internationale.

En marge de ce sommet, ALPA a présenté ses services aux directions et aux étudiants du Groupe ISM et de l'École d'étude commerciale Sup de Co. Ce sont deux grandes institutions universitaires ayant des partenariats établis avec des écoles et universités montréalaises.

De plus, ALPA a pu établir des relations privilégiées avec des organisations et des spécialistes locaux. Plusieurs rencontres et ateliers de travail ont été organisés, notamment avec la Délégation générale du Québec à Dakar et le Service des délégués commerciaux - Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) à Dakar. Des rencontres ont aussi eu lieu avec des médecins désignés approuvés par l'IRCC ainsi que plusieurs acteurs montréalais importants gravitant autour de l'écosystème de l'immigration.

## Publication d'une lettre ouverte dans La Presse+

Dans le cadre de la Journée internationale de la Francophonie, ALPA en collaboration avec le Conseil du patronat du Québec (CPQ) a publié une lettre ouverte dans La Presse+.

### Retombées

Cette publication intitulée: Une coopération qui appelle à être renforcée avait pour but d'interpeller les différents acteurs du milieu, de faire réfléchir et d'enrichir le dialogue et les réponses apportées aux problématiques collectives. Elle propose notamment des migrations temporaires et circulaires à l'échelle de la Francophonie où des ressources humaines se déplacent et contribuent aux différentes économies. Ce message reflète assurément la volonté d'ALPA de collaborer activement par ses idées et ses actions au développement de l'économie francophone de demain.



# Faits saillants - INITIATIVES

---

## Partenariat avec le Groupe 3737

Le Groupe 3737 est un écosystème de support entrepreneurial moteur de développement économique et social par des projets de gens issus de l'immigration, la diversité, l'inclusion et des communautés noires.

### Retombées

En partenariat avec le Groupe 3737, ALPA a donné une série de conférences à des cohortes de futurs « migranpreneurs ». Ces conférences visaient à accroître leur compréhension de la culture et des valeurs québécoises et de ses régions afin qu'ils puissent mieux s'adapter aux besoins de leurs futurs clients. Ce partenariat permet à ALPA d'agir comme un agent facilitateur puisque, ce faisant, il continue à promouvoir l'intégration économique, sociale et culturelle des personnes immigrantes.

## Comité arrimage pour promouvoir l'emploi en région

Emploisenregions.ca est un service d'aide et d'accompagnement des personnes immigrantes qui désirent travailler à l'extérieur de la région de Montréal. Cette initiative regroupe les forces de trois organismes: PROMIS, COLLECTIF et ALPA.

### Retombées

Des rencontres de travail entre ces trois partenaires ont lieu sur une base régulière pour échanger sur les meilleures pratiques et uniformiser les façons de faire en matière de régionalisation. Cette initiative favorise le partage des connaissances et des compétences entre les parties prenantes et facilite ainsi l'insertion professionnelle des personnes immigrantes en région.

## Programme spécial des demandeurs d'asile en période de COVID-19 (PSDAPC)

Le Programme spécial des demandeurs d'asile en période de COVID-19 (PSDAPC) vise à permettre aux demandeurs d'asile qui ont prodigué des soins directs à la population pendant la pandémie de s'établir au Québec de façon permanente.

### Retombées

L'automne dernier, ALPA a présenté ce programme lors de la consultation virtuelle du Conseil canadien pour les réfugiés.

Les personnes qui attendent une décision quant à leur statut de réfugié et celles dont la demande a été refusée pourront se prévaloir de ce nouveau programme si elles satisfont à l'ensemble des conditions prévues. Elles pourront alors poursuivre leur apport essentiel en matière de soins de santé et s'intégrer pleinement à la société québécoise.



# Faits saillants - INITIATIVES

## Le Théâtre Forum

Le Théâtre Forum est un outil de sensibilisation efficace à la gestion de la diversité culturelle en milieu de travail. Ce projet a vu le jour grâce à une étroite collaboration entre les chercheurs de l'Institut de recherche sur l'immigration et sur les pratiques interculturelles et inclusives (IRIPII), le Conseil du patronat du Québec (CPQ) et les intervenants d'ALPA. Une trousse d'outils a été développée incluant des mises en situation d'incidents sensibles rencontrées en emploi à partir de l'espace d'expression du Théâtre Forum du Collège de Maisonneuve. Cette activité se déroule dans un cadre de respect et d'ouverture. Elle a pour objectif de faciliter les échanges dans la bienveillance et la courtoisie en plus de favoriser l'intégration et la rétention des personnes immigrantes en milieu de travail.

### Retombées

Ce projet pilote a été testé auprès des entreprises et des participants d'ALPA. Il s'est avéré grandement efficace pour illustrer les biais conscients et inconscients ainsi que les difficultés que peuvent rencontrer les employeurs et leur personnel issu de l'immigration lors de l'intégration en milieu de travail.

Trois présentations portant sur la communication dans une langue étrangère en milieu de travail ont été organisées. Plusieurs participants y ont assisté, notamment :

- 25 employés de l'IRIPII
- 7 membres de la direction de la Croix bleue
- 11 membres de la direction du Groupe Sélection

De plus, dans le cadre du 1<sup>er</sup> Congrès international de l'ÉDIQ et du 89<sup>e</sup> Congrès de l'ACFAS, ALPA a donné une conférence intitulée *Le Théâtre Forum au service de l'insertion durable en emploi des personnes immigrantes*. Ces deux congrès d'envergure ont ainsi donné une belle vitrine à cette initiative.

## Salon de l'immigration et de l'intégration du Québec

La 11<sup>e</sup> édition du Salon de l'immigration et de l'intégration du Québec s'est déroulée les 25 et 26 mai 2022 au Palais des congrès de Montréal. Cet événement regroupe les principaux acteurs de l'immigration dans la province. Sur le thème *Vivre, travailler, étudier*. Toutes les ressources utiles pour réussir votre installation, ce Salon permet aux personnes immigrantes d'entrer en contact avec les nombreuses ressources mises à leur disposition.

### Retombées

ALPA a activement participé à ce Salon. Il a ainsi pu promouvoir ses services ainsi qu'une multitude d'activités et de ressources destinées aux personnes immigrantes pour les aider à faire des choix éclairés dans leur processus d'immigration et d'intégration.



## Faits saillants - INITIATIVES

---

### Journée internationale des droits des femmes

---

Le 8 mars marque la Journée internationale des droits des femmes. C'est l'occasion de célébrer le chemin parcouru par les femmes tout en poursuivant les efforts contre les inégalités persistantes.

#### **Retombées**

En 2022, ALPA a choisi de célébrer cette journée à sa façon en organisant un panel de discussion sur le thème *Trajectoires de femmes immigrantes*. Ce panel mettait en vedette trois femmes immigrantes au parcours parsemé d'obstacles, mais inspirant. Elles ont véhiculé un message d'espoir en partageant leur histoire avec 68 participants.

### Le Salon de l'Emploi – Événement Carrière

---

Le Salon de l'Emploi – Événement Carrière est un lieu de rencontre pour échanger avec des employeurs, mais aussi avec des organismes prêts à conseiller et à aider les chercheurs d'emploi dans leurs démarches. Ces derniers peuvent aussi découvrir de multiples services et conférences gratuits pour les aider dans leur recherche d'emploi.

#### **Retombées**

Dans le cadre de cet événement, ALPA a donné une conférence sur le thème *Études ou emploi?* Celle-ci visait à aider les personnes immigrantes à comprendre les enjeux de chacune des options pour qu'elles puissent faire un choix judicieux au cours des différentes étapes de leur carrière. 36 personnes ont assisté à cette conférence.



## Faits saillants - PROJETS

Plusieurs nouveaux projets visant à bonifier l'expérience des participants et à faciliter leur intégration à la société québécoise sont en cours ou ont été réalisés. Le financement de ces différents projets a été obtenu dans le cadre d'une entente avec le MIFI.

### Sondage sur les besoins des personnes immigrantes et leur satisfaction à l'égard des services reçus

ALPA a bénéficié de l'accompagnement d'une firme spécialisée pour développer un sondage qui sert à évaluer en continu les besoins de ses participants et à mesurer leur niveau de satisfaction à l'égard des services reçus.

#### Résultats

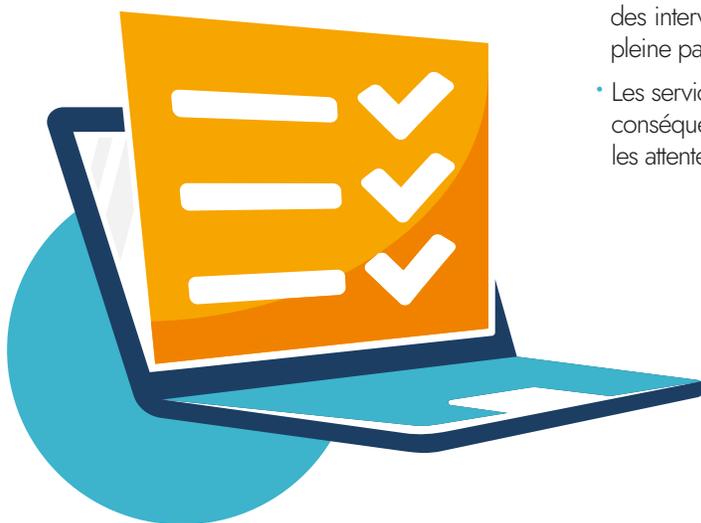
- Un sondage sous forme d'un court questionnaire a été conçu et une méthodologie rigoureuse a été élaborée pour capter l'évolution des besoins des participants dans le temps et évaluer leur satisfaction à l'égard des services reçus.
- Des données fiables permettront à ALPA d'adapter ses services aux besoins grandissants de ses participants. Des plans d'action seront mis en place pour améliorer en continu les services offerts.

### Outil pour évaluer l'impact des services

ALPA a eu recours aux services d'une firme externe pour se doter des meilleures pratiques de collecte de données afin d'évaluer l'intégration et la pleine participation des personnes immigrantes à la vie collective. Cette démarche sert aussi à mesurer l'impact de ses services.

#### Résultats

- Deux types d'outils de mesure ont été élaborés (sondage sous forme d'un long questionnaire et groupe de discussion). Ils ont pour objectif d'identifier les principaux éléments qui favorisent une intégration réussie et rapide des personnes immigrantes à la société québécoise. Ils servent aussi à cerner les obstacles qui ralentissent le processus d'intégration ou qui engendrent un déficit de participation à la vie collective.
- Les données permettront à ALPA d'avoir une meilleure compréhension de l'impact de ses services sur l'intégration des personnes immigrantes à la société québécoise.
- À la suite du dépôt d'un rapport d'évaluation, un plan de suivi et de surveillance périodique des interventions en matière d'intégration et de pleine participation sera développé.
- Les services offerts par ALPA seront adaptés en conséquence pour mieux refléter les besoins et les attentes de ses participants.



# Faits saillants - PROJETS

## Formation des employés sur les services d'accompagnement et de soutien à l'intégration des personnes immigrantes

ALPA continue à soutenir et à outiller ses conseillers et ses intervenants sur le plan du savoir, du savoir-faire et du savoir-être. L'organisme cherche à accroître l'impact de ses services en enrichissant les pratiques d'intervention afin qu'elles soient davantage adaptées aux différents besoins des personnes immigrantes.

### Résultats

- 12 formations ont été sélectionnées pour ce projet.
- Ces formations ont permis de bonifier les connaissances des conseillers et des intervenants d'ALPA, de faire évoluer leurs compétences et d'enrichir leurs pratiques d'intervention.

## L'improvisation théâtrale au service de l'appropriation du français parlé

Ce projet met en œuvre des activités d'improvisation virtuelles dans le but de multiplier les occasions pour les immigrants allophones de s'approprier et de pratiquer le français oral. Il permet également de favoriser le développement de réseaux mixtes autour d'intérêts communs. De plus, ces activités servent à développer les compétences interculturelles afin de promouvoir l'ouverture à l'autre, la tolérance et le vivre ensemble. Enfin, ce projet aide à faire connaître la culture populaire québécoise et à nourrir un sentiment d'appartenance envers le Québec.

### Résultats

- Comme en attestent les différents témoignages, ce projet a permis de briser l'isolement des participants, de renforcer leurs compétences interculturelles et d'améliorer leur expression orale du français. Il a aussi aidé à valoriser leur sentiment d'appartenance envers le Québec en plus d'enrichir leur connaissance de la culture populaire québécoise.

## Programme de littératie numérique

Le programme de littératie numérique sert à combler les lacunes liées à l'utilisation des technologies numériques par des personnes immigrantes.

Ce projet favorise le développement des compétences numériques des participants en matière de bureautique et de cybersécurité. Il soutient aussi leur intégration et leur pleine participation en leur donnant accès à une gamme complète d'outils et de ressources.

### Résultats

- Organisées sous forme de parcours, les rencontres se sont déroulées à la fois en ligne et en présentiel.
- D'une durée totale de 21 heures, ce parcours est découpé en 5 modules.
- Les modules couvraient notamment les sujets suivants : l'informatique de base et Windows 10, les outils de communication incluant l'utilisation du courriel et les plateformes telles que *Teams* et *Zoom*.

« J'aime beaucoup les exercices qu'on fait, ils sont vraiment intéressants et nous travaillons le côté créatif et imaginaire du cerveau. J'aime aussi beaucoup l'idée de pratiquer le français à travers une activité fun qui nous fait utiliser du vocabulaire varié. »

- **Venus Tjang**

« Je pense que c'est une excellente façon d'apprendre : c'est différent et ça augmente notre confiance en nous-même. Pour moi, c'est excellent et je remercie votre effort. »

- **Vanegas Beltran Diana Patricia**

« Cela m'aide à conjuguer plus de mots et à articuler la langue. »

- **Idorenyin Walter**

## Faits saillants - PROJETS

---

### Série animée : tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le Québec sans jamais oser le demander

---

Ce projet consiste à produire du contenu vidéo animé francophone afin de révéler les non-dits de la société québécoise aux personnes immigrantes, notamment celles nouvellement arrivées. Il renferme des informations à propos de la culture, des coutumes et des habitudes de vie de la société québécoise pour faciliter l'intégration et la pleine participation des personnes immigrantes à la vie collective. Un tel projet vise aussi à atteindre le plus grand nombre possible de personnes immigrantes.

#### Résultats

- 5 courtes vidéos d'animation d'une durée moyenne de 1 minute 30 secondes chacune ont été produites dans le cadre de ce projet.
- Elles explorent une multitude de thèmes importants, mais parfois tabous. Ils abordent notamment les sujets suivants :
  - Les relations homme-femme et les rapports de séduction;
  - Les notions en matière de crédit et de finances personnelles;
  - Les relations personnelles au travail et l'amitié;
  - L'adaptation à l'hiver québécois;
  - Le rapport à l'alimentation, à la culture et aux droits des animaux.
- Ces capsules d'animation ont grandement contribué à faciliter l'intégration des nouveaux arrivants et à les rassurer.
- Elles ont aussi servi à augmenter la visibilité de l'organisme auprès des personnes immigrantes.

### La plateforme Zone Intégration

---

La transformation numérique amorcée par ALPA s'est poursuivie par le développement de la Zone Intégration. Ce projet consiste à concevoir et déployer une plateforme sécurisée, collaborative et intégrée pour faciliter l'accès aux informations, ressources et services aux personnes immigrantes.

#### Résultats

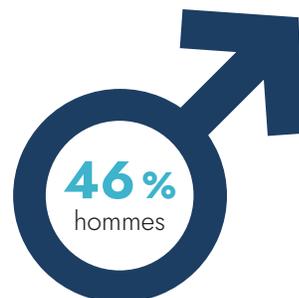
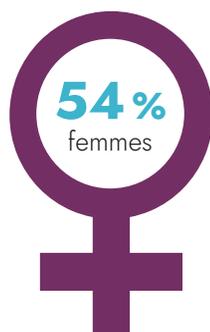
- Au cours de la dernière année, tous les efforts ont été concentrés sur le développement de la Zone intégration. Les différentes phases de création de cette plateforme ont ainsi été réalisées.
- Les dernières étapes sont prévues pour l'an 2.



## Participants en chiffres

# 13 296

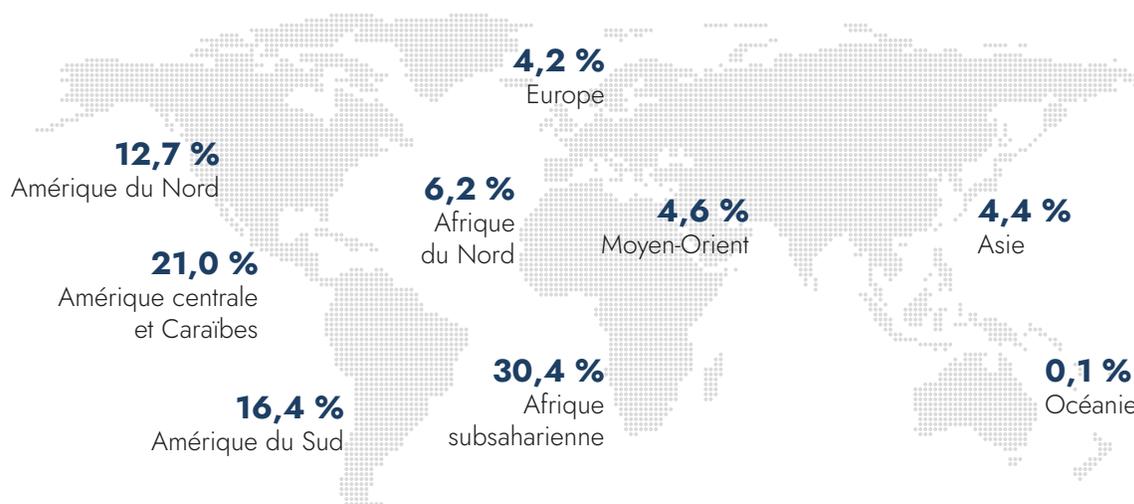
interventions  
directes auprès de  
3 050 personnes  
immigrantes



### STATUT D'IMMIGRATION

		Femme	Homme
Demandeurs d'asile reconnus	40%	52%	48%
Résidents permanents	29%	57%	43%
Travailleurs temporaires	12%	48%	52%
Demandes de résidence à l'étude	7%	68%	32%
Demandeurs d'asile	6%	44%	56%
Étudiants étrangers	4%	55%	45%
Citoyens canadiens	1%	35%	65%

## Provenance



## Niveau de scolarité



Universitaire	40,07%
Aucune	27,96%
Secondaire	16,35%
Collégial	10,43%
Inconnu	3,40%
Primaire	1,80%

## Durée de séjour au Québec



Moins de 6 mois	0,1%
6 à 12 mois	15,8%
1 à 5 ans	71,2%
5 ans et +	12,8%

## Statut d'emploi



Salarié/employé à temps plein	48%
Chômeur	23%
Sans emploi / n'est pas à la recherche d'un emploi	15%
Étudiant à temps plein	7%
Salarié/employé à temps partiel	6%
Travailleur autonome	1%

## Données statistiques par service

### ACCUEIL, INTÉGRATION ET ORIENTATION



**1621**  
personnes  
accompagnées

**8378**  
interventions  
individuelles  
Volet 1, 2 et 4

**703**  
participants  
aux activités  
collectives

**114**  
activités  
collectives  
(195 heures)

### FRANCISATION



**1776**  
participants

**25**  
classes

**207** participants pour **53** bénévoles  
aux groupes de conversation en ligne

### RÉGIONALISATION



**41**  
déménagements hors  
du Grand Montréal

**124**  
personnes  
accompagnées

**417**  
interventions  
individuelles

### SERVICES AUX DEMANDEURS D'ASILE



**354**  
permis  
de travail

**217**  
rencontres  
individuelles  
pour la recherche  
d'emploi

**536**  
nouvelles  
personnes

**693**  
interventions

### EMPLOI



**258**  
personnes  
accompagnées

**3808**  
interventions  
totales

**160**  
personnes  
placées en emploi

**40**  
ateliers

## Revue des activités

---

Cette revue des activités fait état des nombreuses actions réalisées par ALPA au terme de la première année de son plan stratégique 2021-2024. Il en a découlé une multitude d'initiatives et de projets alignés sur les trois grandes orientations de ce plan.

ORIENTATION

1

# DU PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

### **Garantir la performance organisationnelle**

ALPA entend continuer à offrir des services adaptés à l'évolution des besoins des personnes immigrantes tout en répondant aux priorités de ses bailleurs de fonds. C'est pourquoi l'organisme compte s'appuyer sur une gestion axée sur les résultats pour clarifier les priorités et aligner les actions en conséquence. Les bonnes pratiques seront mises en œuvre pour améliorer en continu la performance organisationnelle d'ALPA.

## AXE 1.1 GESTION AXÉE SUR LES RÉSULTATS ET MOBILISATION DES EMPLOYÉS

### Résultats

- Un premier pas a été franchi avec la mise en œuvre d'un plan d'accompagnement des équipes pour soutenir ce changement de culture. L'ensemble du personnel a été informé des attentes. Au cours du prochain exercice, des objectifs individuels et collectifs seront fixés, et ce, en fonction des cibles des ententes pour chaque équipe.
- Deux rencontres de suivi ont été effectuées pour soutenir les gestionnaires dans ce changement de culture. Pour l'an 2, en plus d'un plan de développement individuel, ils seront formés et accompagnés dans une perspective de gestion axée sur la performance.
- Un personnel compétent et mobilisé constitue le pivot de la performance organisationnelle. Un calendrier de formation échelonné sur toute l'année a été mis en place. C'est ainsi que les employés d'ALPA ont pu bénéficier de douze formations pour enrichir leurs pratiques professionnelles, faire évoluer leurs compétences et développer des approches encore mieux adaptées aux différents besoins des personnes immigrantes.
- En plus d'une rencontre formelle de consolidation d'équipes, ALPA a aussi organisé plusieurs activités sociales pendant l'année, entre autres une journée de cueillette de pommes et une activité de courses de bateau-dragon. Ces activités ont servi à stimuler la mobilisation des employés en plus de renforcer l'esprit d'équipe.
- ALPA a déployé une nouvelle politique salariale et a adopté un modèle de travail en mode hybride pour ses employés (une proportion de journées en télétravail et une proportion en présentiel). Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, ces initiatives visent à attirer de nouveaux talents et à retenir les expertises qui lui permettent d'atteindre ses objectifs.

## AXE 1.2 DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PROJETS

### Résultats

- ALPA s'efforce constamment de diversifier ses sources de financement et son offre de service. L'objectif est de répondre aux besoins évolutifs de ses participants et de renforcer du même coup sa performance organisationnelle. C'est dans ce contexte que l'organisme a pu conclure ou bonifier un certain nombre de partenariats qui favorisent des actions ciblées ayant des retombées significatives pour les personnes immigrantes :
  - Financement de la Ville de Montréal pour mettre en œuvre les rencontres interculturelles;
  - Financement du Regroupement des Organismes en Francisation du Québec (ROFQ) pour le projet Écrivains publics;
  - Bonification du financement de Centraide.



ORIENTATION

2

# DU PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

### **Optimiser l'efficacité opérationnelle**

ALPA poursuivra la gestion efficace de ses ressources et de ses risques. L'organisme souhaite faire des gains d'efficacité en optimisant ses opérations. Un diagnostic organisationnel a été mené par une firme spécialisée et a permis d'identifier des éléments visant à améliorer notamment la structure opérationnelle, l'organisation du travail ainsi que les procédures et les processus de l'organisme.

## AXE 2.1 RÉORGANISATION DU TRAVAIL

### Résultats

- ALPA a entrepris une réorganisation de sa structure opérationnelle afin de tirer pleinement profit des synergies entre ses équipes. 75% des travaux ont déjà été réalisés. Cette nouvelle structure lui permet d'optimiser ses opérations en facilitant le partage d'information et la communication entre les employés et les différents services. Ainsi, tous les services ont été regroupés sous une même direction, soit la Direction des services et programmes, pour proposer une offre intégrée aux personnes immigrantes et une meilleure synergie entre les équipes. Celle-ci comprend le Service d'accueil et d'intégration, le Service d'employabilité et les équipes de francisation et de régionalisation.
- Une direction consacrée au développement stratégique et à la recherche a aussi été créée. Elle sert notamment à soutenir la Direction des services et programmes dans l'amélioration et le développement des services destinés aux personnes immigrantes. Les nouvelles initiatives visant à rehausser la qualité de l'intégration des personnes immigrantes seront menées d'abord sous une forme pilote pour ensuite être opérationnalisées par la Direction des services et programmes.

## AXE 2.2 DÉVELOPPEMENT SOUTENU DE LA COMPÉTENCE ET DE LA POLYVALENCE DES EMPLOYÉS

### Résultats

- ALPA a entamé le développement d'un plan opérationnel des besoins en ressources humaines. 75% de ce plan a été réalisé au cours de la dernière année. Il permettra d'affecter des ressources humaines aux différents services de façon dynamique, et ce, en fonction de la réalité du quotidien.
- Une nouvelle catégorie de poste a été créée pendant la dernière année, notamment celle d'intervenant socioprofessionnel. Les employés occupant cette catégorie de poste pourront dédier leur temps et leur expertise à la fois au Service d'accueil et d'intégration, au Service d'employabilité ou d'autres services. Grâce à cette initiative, ALPA pourra élargir le champ d'expertise de certains employés à l'interne en misant sur des compétences transversales. L'organisme veillera à développer leur polyvalence et les aidera à progresser au sein de l'organisme.

## AXE 2.3 BONIFICATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

### Résultats

- Au prochain exercice, une fois que la réorganisation du travail sera entièrement réalisée, ALPA pourra alors offrir à ses participants un accompagnement plus fluide et efficace.



ORIENTATION

3

# DU PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

### **Parachever le virage numérique**

ALPA a entrepris un virage numérique majeur qui vise à faire migrer l'ensemble de ses services vers des plateformes numériques sécurisées. Dans la foulée des travaux importants déjà accomplis, l'organisme compte maintenant finaliser sa démarche de transformation numérique. Il mettra en place une plateforme qui servira de tremplin pour simplifier certains processus, acquérir de la flexibilité et bonifier l'expérience des utilisateurs, en particulier celle des employés, des clients et des employeurs.

De plus, ALPA se dotera d'une nouvelle identité de marque et procédera à la refonte de son site Web.

### **AXE 3.1**

#### **IMPLÉMENTATION DE LA PLATEFORME ZONE INTÉGRATION**

---

##### **Résultats**

- Les différentes phases de développement de cette plateforme ont été réalisées :
  - Élaboration et conduite d'une étude préalable pour structurer le projet;
  - Création des maquettes;
  - Sécurité du système;
  - Importation des contenus vers la plateforme;
  - Élaboration du manuel utilisateur;
  - Tests de contrôle et assurance qualité
- Le transfert des compétences, la mise en service et l'opérationnalisation de la plateforme sont prévus pour l'an 2.

### **AXE 3.2**

#### **NUMÉRISATION DES PRATIQUES DE GESTION ET D'ADMINISTRATION**

---

##### **Résultats**

- La transformation numérique d'ALPA s'inscrit ainsi dans une démarche de simplification et d'optimisation de certaines pratiques de gestion et d'administration. L'objectif est de créer de la valeur pour les participants et l'organisme. C'est dans cette optique que les initiatives suivantes ont été réalisées :
  - Développement et simplification des formulaires d'inscription en ligne;
  - Installation d'un terminal numérique d'inscription en ligne à la réception d'ALPA;
  - Développement, mise à jour et simplification des procédures pour chacun des services, notamment le Service d'accueil et d'intégration, le Service d'employabilité, la francisation et la régionalisation.

### **AXE 3.3**

#### **DÉVELOPPEMENT SOUTENU DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DES EMPLOYÉS ET DES PARTICIPANTS**

---

##### **Résultats**

- Une formation en littératie numérique sous forme de parcours d'apprentissage a été développée pour les participants d'ALPA. Elle vise à les aider à acquérir les compétences requises en matière de bureautique et de cybersécurité pour évoluer dans un environnement numérique.
- Les ateliers se sont déroulés à la fois en ligne et en présentiel.
- Organisé en 5 modules, ce parcours est d'une durée totale de 21 heures.
- Les modules englobaient notamment les sujets suivants : l'informatique de base et Windows 10, les outils de communication incluant l'utilisation du courriel et les plateformes telles que Teams et Zoom.
- Au cours du prochain exercice, l'organisme offrira une formation continue à ses employés afin de les aider à s'adapter au virage numérique et à maîtriser tous les aspects de leur travail dans ce nouvel environnement technologique.

### **AXE 3.4**

#### **CRÉATION D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ DE MARQUE**

---

##### **Résultats**

- ALPA envisage de se doter d'une nouvelle identité de marque pour mieux exprimer son caractère innovateur et dynamique. Fondé en 1984, l'organisme a changé de nom pour Accueil Liaison pour arrivants (ALPA) en 1990. La création d'une nouvelle identité de marque devenait un incontournable pour se moderniser et renforcer son positionnement auprès de ses différentes parties prenantes.
- L'élaboration de la nouvelle identité de marque a été réalisée. C'est le fruit d'un travail rigoureux qui s'est échelonné sur deux années, et ce, en collaboration avec une agence spécialisée.
- La finalisation du guide de marque, les outils de lancement ainsi que l'application de la nouvelle image de marque à toutes les plateformes numériques d'ALPA (site Web, réseaux sociaux) sont prévus pour l'an 2.

# Gouvernance

Des administrateurs chevronnés et profondément engagés



Taux de présence

**85%**



Diversité

**71%**



Parité  
homme / femme

**43%**



## CHAMPS D'EXPERTISE

- Droit, gouvernance, ressources humaines, communication et stratégie
- Politiques et programmes publics
- Création
- Gestion de projets, finances, comptabilité

Nom	Date d'entrée en fonction	Occupation
<b>Éric Trudeau</b> Président	2021 (Administrateur depuis 2019)	Vice-président, Personnes et Culture (RH), Sanimax
<b>Lilly Nguyen</b> Vice-présidente	2021 (Administratrice depuis 2017)	Directrice, Culture et engagement externe, Radio-Canada
<b>Caroline Voisard</b> Secrétaire	2021	Avocate, Secrétariat du Québec aux relations canadiennes, ministère du Conseil exécutif
<b>Yacine Ba</b> Trésorière	2022	Manager, EY (Ernst & Young)
<b>Gopinath Jeyabalaratnam</b> Administrateur	2021	Gestionnaire senior des relations gouvernementales et de la communication, Medicom
<b>Esteban Bongiovanni</b> Administrateur	2021	Directeur général, Association pour le développement et l'innovation en chimie au Québec (ADICQ)
<b>Garci Inigo</b> Administrateur	2021	Vice-président service-conseil, Sid Lee

# Résultats

Exercice terminé le 30 juin 2022

	Programmes autofinancement	Mobilisation Diversité - PROMIS	MIFI	2022 Total	2021 Total
<b>PRODUITS</b>					
Subventions (Annexe A)	- \$	- \$	2 018 163 \$	2 018 163 \$	1 642 859 \$
Ententes de service et contributions (Annexe B)	894 943 \$	358 995 \$	- \$	1 253 938 \$	1 126 464 \$
Autres produits (charges) (Annexe C)	(19 685 \$)	- \$	- \$	(19 685 \$)	7 992 \$
	875 258 \$	358 995 \$	2 018 163 \$	3 252 416 \$	2 777 315 \$
<b>CHARGES</b>					
Ressources humaines	488 621 \$	148 647 \$	1 466 298 \$	2 103 566 \$	1 933 945 \$
Organisation (Annexe D)	114 411 \$	42 382 \$	299 249 \$	456 042 \$	255 078 \$
Administration (Annexe E)	260 117 \$	22 451 \$	296 117 \$	678 685 \$	521 114 \$
	863 149 \$	213 480 \$	2 161 664 \$	3 238 293 \$	2 710 137 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges avant charges nettes liées aux immobilisations	12 109 \$	145 515 \$	(143 501 \$)	14 123 \$	67 178 \$
Charges nettes liées aux immobilisations (Annexe F)	25 253 \$	- \$	- \$	25 253 \$	30 582 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(13 144 \$)	145 515 \$	(143 501 \$)	(11 130 \$)	36 596 \$

# REMERCIEMENTS

---

ALPA est le résultat de la contribution de ses nombreuses parties prenantes. Chaque jour, elles appuient sa mission de diverses façons. Grâce à ces marques de confiance, l'organisme a pu réaliser au cours de la dernière année divers initiatives et projets à fort impact pour les personnes immigrantes. ALPA exprime sa profonde gratitude à tous ses partenaires et collaborateurs pour leur professionnalisme et leur soutien continu. Il tient aussi à adresser ses sincères remerciements à tous ses bénévoles pour leur engagement et leur dévouement.

## Partenaires

---

Alliance des centres-conseils en emploi (AXTRA)  
Arrondissement  
Centre d'action bénévole de Montréal  
Centre québécois de services aux associations (CQSA)  
Conseil canadien pour les réfugiés (CCR)  
Coopérative de communication Belvédère  
Jeune chambre de commerce de Montréal (JCCM)  
La Table de quartier Hochelaga-Maisonneuve (LTQHM)  
Mercier-Ouest Quartier en santé  
Regroupement des loisirs et des sports du Québec (RLCQ)  
Regroupement des organismes du Montréal ethnique pour le logement (ROMEL)  
Regroupement des organismes en francisation du Québec (ROFQ)  
Réseau national des organismes spécialisés dans l'intégration en emploi des nouveaux immigrants (ROSINI)  
Solidarité Mercier-Est  
Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)

## Bénévoles pour les ateliers de conversation en français avec le FrancoCentre international

---

Bruno Lima  
Christian Zaak  
Cynthia Katende  
Gislaine Anne Mireille Ngata  
Johanne Bilodeau  
Nesine Benzadi  
Patience Mbakam

## Bénévole en francisation

---

Marcela Saviano Maranhã

## Bénévoles à l'accueil

---

Carlos Mvula  
Cimanitanze Espérance  
Denise Laverdure  
Enver Isbir  
Germain Jean Scott  
Laguerre Pytagore Jean Fecu  
Nicole Kapinga

# Remerciements

---

## Collaborateurs

Agence Franc-Succès

Alliance des communautés culturelles pour l'égalité de la santé et les services sociaux (ACCESSS)

Bureau d'intégration des nouveaux arrivants à Montréal (BINAM)

Bureau de l'Honorable Soraya Martinez Ferrada

Bureau du député Alexandre Leduc

Carrefour familial.

Carrefour jeunesse emploi Hochelaga-Maisonnette (CJEHM)

Centraide

Chambre de commerce de l'Est de Montréal (CCEM)

Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)

Chambre de commerce Québec Amérique Latine (QUÉTAL)

CIUSSS de l'Est de l'île de Montréal

CLSC de Hochelaga-Maisonnette

Code F

Comité consultatif des personnes immigrantes (CCPI)

Conseil du Patronat du Québec (CPQ)

CPA Canada

Desjardins — Caisse populaire d'Hochelaga-Maisonnette

Dispensaire diététique de Montréal

Entraide logement

Femmes de tous les horizons

Fondation canadienne d'éducation économique

Fondation pour l'alphabétisation

Fondation québécoise du cancer

FrancoCentre international

GCS Technologies

HM-Ménage

L'Institut de recherche sur l'immigration et sur les pratiques interculturelles et inclusives (IRIPII)

La Maison des enfants de l'île de Montréal.

La Puce informatique

Laboratoire de recherche en relation interculturelle de l'Université de Montréal

Les Grands Ballets canadiens

Marketing Face à Face (Julien Roy)

Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)

Ministère du travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS)

Office national du film

Orchestre classique de Montréal

Passe-partout.

Relief

Service de Police de la Ville de Montréal (SPVM) : Quartier 23

Up North Immigration

Upperkut

Vie associative — Escalier

Ville de Montréal

Vox Method for speakers

# Remerciements

---

## Enseignants en francisation

---

Alain Poaire Kamki  
Alexandre Lacoste  
Anthony Salomon  
Arnaud Nguekeu Nguiep  
Bahman Sadighi  
Carmelle Gédéon  
Christelle Robinson  
Clément Martin Messina  
Dalila Sebkh  
Danièle Leblanc  
Denis Lafrenière  
Elyse Champagne  
Faycal Khlaifi  
Florina-Mirela Doncut  
Gheorghe Ciobanu  
Idir Guermah  
Jacques Vaillancourt  
Jean Samuel Desmornes  
Jérôme Dufresne

Jonas Ndioukane  
Karim Mouhoubi  
Laila Canan  
Mamadou Bamba Tall  
Marie-Ève Simard  
Marjory Casimir  
Michelle Fiset  
Mohamadou Diop  
Mouna Achiri  
Mylène Tremblay  
Randa Al-Dik  
Rebecca Comeau  
Roger Njonkou  
Rosalie D'Amours  
Seyfoulaye Ba  
Shamim Forouzan  
Sofia Rezig  
Sonia Porier





[alpaong.com](http://alpaong.com)

2030, Boulevard Pie IX, Bureau 309, Montréal (QC) H1V 2C8  
info@alpaong.com | 514 255-3900